

JUAN LUIS MORAGUES PRESIDENTE DE ACLIMA

## **"De cara al futuro hay que apostar por la sostenibilidad porque basarse en la energía barata no es buena opción"**

La crisis económica ha puesto sobre la mesa el debate sobre si el modelo de desarrollo seguido hasta ahora, basado en la energía barata y en una política de oferta, puede mantenerse. El presidente de Aclima cree que no, y considera que la industria medioambiental tiene futuro

Xabier Aja - Sábado, 6 de Febrero de 2010, DEIA



BILBAO. Las industrias relacionadas con el medio ambiente en Euskadi tienen, como en medio mundo, un importante potencial de desarrollo futuro. Y a ello se dedica con ahínco Aclima, el cluster vasco que agrupa a las empresas del sector. Pese a las buenas perspectivas de salida, las compañías asociadas, desde Indumetal a Befesa pasando por Cementos Lemona o Arcelor y finalizando con estudios y despachos profesionales, no han sido inmunes a la complicada situación económica general.

El abogado Juan Luis Moragues fue elegido el pasado mes de noviembre como presidente de Aclima, en sustitución del histórico Javier Caño, ex consejero del Gobierno vasco. Considera que "las empresas del cluster se hallan ante una ventana de oportunidad y una demanda de compromiso social ante los nuevos retos ambientales en clave de sostenibilidad".

### **¿Cómo ha sido la evolución del sector de industrias medioambientales vascas en 2009?**

En línea con la situación económica general. Obviamente, no podemos obviar que la producción industrial vasca ha caído un 20% y ello ha tenido sus efectos. En cualquier caso, el negocio medioambiental de las empresas asociadas en Aclima ha visto reducida su facturación en torno al 10% en 2009 para un total de unos 1.700 millones de euros. Para hacerse un idea, estas cifras suponen que la actividad industrial relacionada con el medio ambiente en la CAV aporta cerca del 2,5% del PIB. La plantilla, considerando dentro de las empresas asociadas la que se dedica específicamente a este sector, es de unas 3.300 personas. La inversión en I+D es superior a la media estatal con 75 millones de euros el pasado año, lo que representa cerca de un 4,5% sobre facturación.

### **¿La crisis ha influido negativamente en el número de asociados del cluster?**

No. Hemos mantenido el número de asociados. Contamos con un total de 92 socios, de los que 77 son empresas, luego están instituciones como Diputaciones, cámaras de comercio, Gobierno vasco, universidades, etc. De hecho, ahora estamos conversando con media docena de candidatos para su posible incorporación al cluster.

### **¿La recesión económica actual es una más, aunque sea muy grave, o considera que es algo más que la mayor crisis en medio siglo?**

En mi opinión estamos en un momento de cambio profundo. No es una crisis coyuntural. Hay elementos estructurales importantes porque se está agotando un modelo de desarrollo socioeconómico basado en el petróleo y en la explotación indiscriminada de las materias primas. La entrada de grandes países como China, India o Brasil en la demanda de materias primas va a encarecer sobremanera las mismas. Si a ello se le añade la crisis del sistema financiero, los efectos económicos negativos del cambio climático -inundaciones, sequías, cosechas irregulares, etc.-, y se tienen en cuenta los graves desequilibrios sociales que se están produciendo con el envejecimiento de la población en occidente o las emigraciones, está claro que se va a generar un gran cambio. Y este tiene que pasar por la sostenibilidad, y en este concepto las industrias medioambientales tienen un campo de crecimiento notable.

### **¿Tienen alguna receta para salir de la crisis?**

No hace mucho estuvimos en Berlín en una reunión con un grupo de expertos que han elaborado un informe para el gobierno alemán sobre el futuro de la industria germana. Y sus recomendaciones pasan por apostar por la eficiencia energética, las energías renovables, la cogeneración, la reutilización de materiales, el desarrollo de obras civiles relacionadas con el cambio climático... y todo ello es perfectamente válido aquí para ver las oportunidades de desarrollo en los próximos años.

### **¿Qué objetivos tiene Aclima de cara a su nuevo plan estratégico?**

Es un sector que ha partido de la periferia de la actividad medioambiental, el tratamiento de aguas y de residuos y contaminación atmosférica, y ahora queremos dar un paso adelante, situarnos en el centro, ser el mascarón de proa del sector vasco para abrir nuevos mercados en un concepto más amplio como es el de la sostenibilidad. Para ello queremos buscar sinergias y alianzas con otros clusters como pueden ser los de la energía, el papel o el transporte. Queremos ayudar a cumplir una máxima muy en boga como es el famoso factor cuatro: producir el doble con la mitad de recursos. Fomentar la cultura de la eficiencia es fundamental, y en esa labor trabajamos para fortalecer la imagen del cluster como una organización puntera, dinámica, volcada en la innovación y en la sostenibilidad. Tenemos que movilizar el conocimiento, y en el País Vasco tenemos un nivel de formación elevado, en la línea de la sostenibilidad y el progreso.

### **¿Se puede innovar en, por ejemplo, el tratamiento de residuos?**

Sí. Sin duda. En Aclima estamos trabajando en una red coordinada en los polígonos industriales para que, por ejemplo, el tratamiento de los residuos sea un valor añadido. Se busca que el material de desecho de una empresa pueda ser utilizado por otra cercana. Hay procesos industriales que generan mucho calor y se puede utilizar para otros cercanos. Otros residuos pueden servir como materia prima en hornos. Tenemos una experiencia piloto en Mallabia. En este tema hay mucha innovación posible.

### **Para fomentar la sostenibilidad, ¿qué podemos hacer?**

La fiscalidad es importante porque puede servir para modificar comportamientos. Tratando mejor las actividades menos contaminantes, por ejemplo. En el tema de la financiación también hay campo de juego porque no se pueden dar las mismas condiciones de financiación a la construcción de un edificio ecoeficiente que ahorra costes a medio plazo que a uno normal. Pero sobre todo tenemos que *cambiar el chip* a los ciudadanos, hay que aprender a gestionar la demanda. No se puede seguir con una política de oferta.

### **La apuesta por las energías renovables se encuentra mediatizada por temas como las primas y las tarifas. ¿Cómo ve la situación?**

El sistema eléctrico español tiene un problema de fondo estructural y la sociedad tiene que tener en cuenta que la energía barata no es una buena opción. Además, la energía es escasa y los precios tenderán a subir. Hay que apostar por la sostenibilidad. En el caso concreto de la energía eólica es necesario y urgente un pacto eólico para definir emplazamientos compaginándolos con el entorno.