

Patrick Dixon, asesor de empresas

"Tomar decisiones sostenibles ahorra costes"

Publicado el 11-06-2010 por **E&E. Madrid.**

El considerado 'líder futurista de Europa' cree que para mejorar los resultados de negocio es necesario apostar por la tecnología y el cuidado del medio ambiente.



La clave para conseguir buenos resultados en los negocios se llama innovación. Y para lograr aspectos nuevos en la empresa es necesario utilizar la tecnología y respetar el medio ambiente. Así lo pone de manifiesto Patrick Dixon, uno de los pensadores más influyentes del management actual, autor de una docena de libros entre los que destaca *Futurwise* y considerado "el líder futurista de Europa".

Respecto a lo primero, el experto considera que "hay que estar alerta a los cambios tecnológicos y a cómo estos evolucionan, porque se trata de hacer cosas diferentes, que sirvan a los consumidores a ser mejores, y de romper con los viejos negocios para crear nuevas oportunidades". Por ejemplo, "un corredor de seguros que siempre ha vendido sus productos en persona, pero que se beneficia de todo el potencial de la red para comparar diferentes productos y compañías aseguradoras", ilustra Dixon.

También destaca que "las compañías pueden llegar a crecer entre un 10% y un 30% en uno o dos años prestando una especial atención a la tecnología". En este sentido, el pensador lanza una serie de cuestiones para tener en cuenta: "¿Cuándo fue la última vez que reformó su página web? ¿Se puede encontrar fácilmente en Google? ¿Está adaptada para smartphones y otros dispositivos de este estilo? ¿Vende sus servicios de forma online?".

En cuanto a la segunda pata de la innovación, Dixon ofrece dos razones para "ser verde en los negocios. Por un lado porque se siente que se están haciendo las cosas de forma correcta. Algo que agrada a los clientes. Y por otra parte, porque tomar decisiones sostenibles ahorra costes". Según el experto, "en el pasado la mayoría de los líderes pensaba que la sostenibilidad costaba dinero. Sin embargo, con el precio del petróleo rondando los 70 dólares por barril, los esfuerzos por ahorrar energía unen el cuidado del medio ambiente con los aspectos económicos".

Dentro de la gestión de personas, Dixon cree que la tecnología también puede ayudar. Especialmente, para conciliar: "Trabajar en casa es más eficiente para tareas concretas, como escribir un reportaje o un documento sobre ventas. Además de ahorrar tiempo y dinero a las organizaciones".

En cuanto a los líderes empresariales, el experto revela que "si se enseña a las personas cómo hacer las cosas y se logra conectar con ellas, te seguirán hasta el fin del mundo. Y lo que es más, comprarán tus productos y servicios con orgullo".